

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ ĐNÀ - VIỆT NAM

Trung tâm Hành động vì sự phát triển cộng đồng

Action to the Community Development Center

----ACDC---

**CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
TRUNG TÂM ACDC
2012 - 2016**

Hà Nội, tháng 6 năm 2012

MỤC LỤC

I.	GIỚI THIỆU CHUNG.....	3
II.	SƠ MÔ NH – TỒN NHÌN – CẤU U T CH C.....	3
A.	SƠ MÔ NH.....	3
B.	TỒN NHÌN.....	3
C.	CẤU U T CH C.....	4
D.	GIÁ TR VÀ NGHIÊN T C HO T Đ NG	5
	<i>Giá tr của Trung tâm ACDC.....</i>	5
III.	M C TIÊU 5 NĂM L N TH NH T (2012-2016).....	6
A.	M c tiêu 1: ACDC là m t t ch c chuyên nghi p trong cung c p d ch v v t v n, ph n bi n và v n đ ng chính sách;	6
B.	M c tiêu 2: ACDC có ngu n kinh phí n đ nh đ duy trì và phát tri n t ch c.....	6
	<i>Annex 1: K ho ch chi n l c đ i ngo i của Trung tâm (đang xây d ng)</i>	8
	<i>Annex 2: K ho ch chi n l c nhân s của Trung tâm (Đang update).....</i>	10
	<i>Annex 3: Thu n l i và thách th c của Trung tâm trong giai đo n 5 năm l n th 1.</i>	12

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Trung tâm Hành động vì sự phát triển cộng đồng (Trung tâm) là một tổ chức đang trong giai đoạn phát triển. Đội ngũ cán bộ, nhân viên là nguồn lực cốt lõi của Trung tâm phụng dưỡng trẻ thành một trong những tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận có uy tín, có tầm vóc, có nhiều đóng góp cho sự nghiệp hòa nhập không暴力 và vì quyền của người khuyết tật Việt Nam trong những năm sắp tới. Trung tâm mong muốn xây dựng đội ngũ một tập thể trẻ, nhiệt huyết, chuyên môn vững chắc, làm việc hết mình sẽ giúp Trung tâm đạt được các mục tiêu đó.

Trung tâm được chính thức có quy định thành lập Trung tâm có thể cách pháp nhân theo quy định số 857/QĐ-TWH trước Thủ tướng Hội nghị nghiên cứu khoa học và Đông Nam Á của Việt Nam và được sự Khoa học và Công nghệ Hà Nội cho phép hoạt động kể từ ngày 27/12/2011. Trung tâm là thành viên tập thể của Liên hiệp Hội và NKT của Việt Nam kể từ tháng 8 năm 2012.

Các thành viên đầu tiên tham gia xây dựng Trung tâm

1. Nguyễn Thị Lan Anh - Giám đốc Trung tâm
2. Nguyễn Ngọc Lan – Phó giám đốc kiêm Trưởng phòng Chính sách và Nghiên cứu.
3. Đàm Việt Hà – Phó giám đốc kiêm Trưởng phòng truyền thông.
4. Trần Ngọc Tuyết Mai – Cán bộ Hành chính
5. Mai Thị Liên – Cán bộ kế toán
6. Trần Thị Lê – Cán bộ dấn
7. Trần Thị Minh – Cán bộ truyền thông.

II. SỨ MỆNH – TẦM NHÌN – CÁCH CỤ THỂ CHỨC

A. SỨ MỆNH

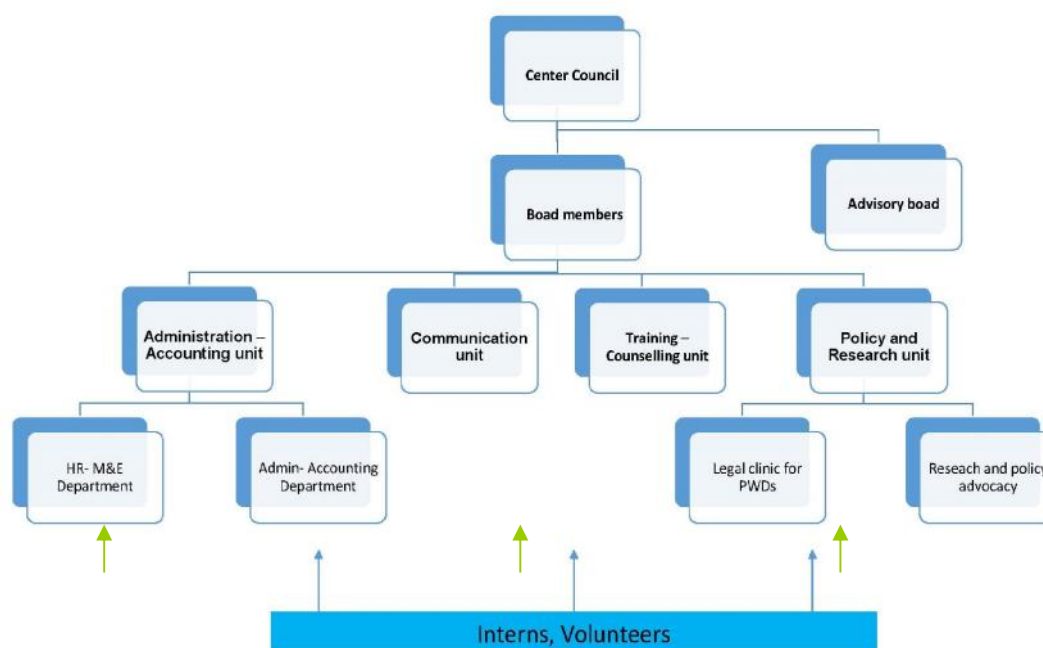
Trung tâm tin tưởng vào sự phát triển bền vững của cộng đồng người khuyết tật Việt Nam.

B. TẦM NHÌN

1. Từ nay đến hết năm 2016, ACDC có nguồn kinh phí ổn định để duy trì và phát triển tổ chức. Nhân viên của ACDC có trình độ chuyên môn ổn định và có khả năng tiếp nhận dấn, thúc đẩy dấn t.
2. ACDC là một tổ chức chuyên nghiệp trong cung cấp dịch vụ và tư vấn, phân bổ và vận động chính sách; trợ giúp Hội/nhóm của NKT phát triển tổ chức.

C. CẤU CỐ TỔ CHỨC

3.1 Sơ đồ tổ chức



3.2 Hội đồng trung tâm:

1. Bà **Đoàn Huỳnh Mai** – Chủ tịch Hội đồng Trung tâm
2. Ông **Nguyễn Tuấn Giang** – Phó chủ tịch Hội đồng Trung tâm
3. Bà **Nguyễn Thị Lan Anh** – Phó chủ tịch Hội đồng Trung tâm kiêm Giám đốc Trung tâm.
4. Bà **Nguyễn Ngọc Lan** - Ủy viên.
5. Bà **Đàm Việt Hà** - Ủy viên

3.3 Ban Giám đốc: Gồm 03 thành viên, đồng thời là sáng lập viên của Trung tâm:

- Nguyễn Thị Lan Anh, Giám đốc
- Nguyễn Ngọc Lan, Phó Giám đốc
- Đàm Việt Hà, Phó Giám đốc

3.4 Ban Cố vấn: Bao gồm các nhà khoa học có kinh nghiệm và uy tín do Trung tâm mời tham gia đóng góp ý kiến về mặt chuyên môn và phôi ng h ng phát triển tổ chức cũng như các khía cạnh chuyên môn.

- Cố vấn Cao cấp của Trung tâm/Chủ tịch Hội đồng Trung tâm: Tiến sĩ, nhà giáo Nhân dân: **Đoàn Huỳnh Mai**, nguyên Thứ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Chủ tịch Liên hiệp Hội và NKT Việt Nam.

- Tiến sĩ Nguyễn Ngọc Lâm, nguyên Vụ trưởng Vụ phi chính phủ, Bộ Nội Vụ, Ủy viên Ban chấp hành. Phó Chủ tịch Liên hiệp hội và NKT Việt Nam.
- Bà Công Thị Minh Lợi, Trưởng Ban Gia đình và Xã hội, Hội Liên hiệp phụ nữ TP Hà Nội.

3.4 Các phòng ban: Xem sơ đồ tổ chức

3.5 Tình nguyện viên – Thực tiễn sinh: là những người tình nguyện làm việc cho các phòng ban của Trung tâm mà không được trả lương theo thang bậc lương của Trung tâm. Tình nguyện viên có thể được trả mức khoán phí cấp học chi phí học tập nhỏ.

D. GIÁ TRỊ VÀ NGHIÊN TẾ C HOẠT ĐỘNG

Giá trị của Trung tâm ACDC

(Năm tổng giá trị của bốn khía cạnh để phân tích sáu khía cạnh (5P):

- **Con người (People):** Đội ngũ cán bộ nòng cốt phục vụ các lĩnh vực hoạt động là nguồn vốn nhân lực của Trung tâm. Tinh thần cầu thị giúp Trung tâm không ngừng phát triển nhờ những kinh nghiệm tích lũy được, qua đó nâng cao và mở rộng năng lực của tổ chức.
- **Sự tham gia (Participation):** Trung tâm khuyến khích sự tham gia từ đa dạng đội ngũ cán bộ, các đối tác và người khuyến khích tốt trong tất cả các hoạt động mà chúng tôi thực hiện. Phương pháp tiếp cận có sự tham gia của cộng đồng là mục tiêu cho thành công của Trung tâm.
- **Tâm huyết (Passion):** Trung tâm là một tổ chức nơi đội ngũ bao gồm những cá nhân có tâm huyết, làm việc không chỉ với tài năng mà còn bằng cả trái tim nhằm nỗ lực vì quyền lợi chính đáng của người khuyến khích tốt Việt Nam.
- **Chuyên nghiệp (Professional):** Là một tổ chức trong nước, Trung tâm mong muốn học hỏi, áp dụng những tiêu chuẩn, kinh nghiệm thực tiễn tốt nhất từ các tổ chức trong nước và quốc tế khác. Hơn thế, Trung tâm luôn luôn duy trì những tiêu chuẩn cao nhất về mặt tổ chức quản lý và hoạt động chuyên môn.
- **Hợp tác (Partnership):** Trung tâm làm việc thông qua xây dựng mối quan hệ hợp tác với các tổ chức xã hội dân sự, doanh nghiệp và các cơ quan chính quyền nhằm đạt được mục tiêu của tổ chức, đem đến lợi ích và hiệu quả trong tất cả những hoạt động mà chúng ta thực hiện.

Giá trị hoạt động

Để các chương trình, hoạt động có trọng tâm và tạo ra hiệu quả thực tế, cũng như đem đến lợi ích toàn diện nhất, sự minh bạch tổ chức, Trung tâm xác định giá trị nhân tham gia của mình như sau:

Những việc có thể làm

- Tìm kiếm, quảng bá, thực hiện các biện pháp xây dựng sự phát triển bền vững vì mặt xã hội không vượt lên và NKT và các nhóm đối tượng yếu thế.
- Nâng cao và hỗ trợ những nỗ lực tích cực của Chính phủ cũng như chính quyền địa phương trong các chương trình nhằm tăng cường năng lực cho NKT và các nhóm đối tượng yếu thế tại Việt Nam
- Hợp tác với các tổ chức, cá nhân có cùng mục tiêu vì NKT và các nhóm đối tượng yếu thế;

- Cung cấp thông tin cho công chúng về nhiều vấn đề khác nhau liên quan đến NKT như luật pháp, chính sách công, hòa nhập, tiếp cận...
- Có giọng báo về lợi ích của NKT và các nhóm dễ bị tổn thương yếu thế trong các hoạt động vì NKT và các nhóm dễ bị tổn thương yếu thế tại cộng đồng.

Những việc không làm

- Không dùng hình thức bất bình đẳng với NKT và các nhóm dễ bị tổn thương yếu thế trong cộng đồng.
- Không dùng hình thức kinh doanh bất bình đẳng, đặc biệt các hoạt động kinh doanh đến NKT và các nhóm dễ bị tổn thương yếu thế;
- Không dùng hình thức và tham gia các hoạt động vi phạm pháp luật Việt Nam.

III. MỤC TIÊU 5 NĂM LÊN THỰC NHẤT (2012-2016)

A. Mục tiêu 1: Đến cuối năm 2016 ACDC sẽ là một tổ chức chuyên nghiệp trong cung cấp dịch vụ về tư vấn, phân biệt và vấn đề chính sách dành cho NKT, trẻ em khuyết tật, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Đồng thời, Trung tâm là cầu nối tin cậy của các cơ quan Nhà nước, các tổ chức Phi chính phủ, các doanh nghiệp trong và ngoài nước và các vấn đề khuyết tật tại Việt Nam và khu vực hàng đầu và tầm nhìn “vì một xã hội không vứt bỏ và vì quyền của NKT”.

Mục tiêu cụ thể:

- Đến năm 2016, ACDC có ít nhất 3 nhà tài trợ hàng năm, cộng tác với 03 tổ chức cũng thực hiện hoạt động dự án trong thời gian dài
- Có ít nhất 01 chuyên gia nước ngoài hỗ trợ hoạt động đối ngoại
- Liên kết chặt chẽ với các hội/nhóm của NKT trên phạm vi quốc gia
- Là thành viên nòng cốt của mạng lưới các tổ chức hoạt động về Vấn đề chính sách, cùng chia sẻ thông tin và những công việc hỗ trợ
- Là thành viên nòng cốt của mạng An ninh mạng thực và giảm nghèo (CIFPEN).
- Đa dạng hóa nhà tài trợ từ khu vực doanh nghiệp. Có khoảng 3-5 doanh nghiệp cam kết hỗ trợ những hoạt động của trung tâm liên quan đến NKT
- Đẩy mạnh những mối quan hệ liên quan từ lĩnh vực hỗ trợ pháp luật. Hợp tác với các tổ chức phi chính phủ nước ngoài, các cơ quan nhà nước thúc đẩy việc ban hành, giám sát những chính sách liên quan đến NKT.

Chi tiết xem thêm chi tiết ở ngoặc của Trung tâm trong phần annex.

B. Mục tiêu 2: ACDC có nguồn kinh phí ổn định để duy trì và phát triển tổ chức. Nhân viên của ACDC có trình độ chuyên môn ổn định và có khả năng tài trợ dự án, thực hiện dự án từ thiện.

1. Mục tiêu chung:

Đảm bảo về sự sống và chết sống nguồn nhân lực phù hợp với nhu cầu phát triển của tổ chức nhằm đem lại một xã hội không rào cản vì NKT và những người có hoàn cảnh

khó khăn.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Đến hết năm 2015, ACDC có ít nhất 3 thực sĩ về chuyên ngành luật; quản trị kinh doanh và phát triển xã hội. Có 10 nhân sự giỏi chuyên môn về lĩnh vực phát triển công đồng để có thể tập trung vào lĩnh vực phát triển dành cho NKT.
- ACDC có cán bộ chuyên trách riêng về Vận động chính sách và ít nhất 1 điều phối, 1 cán bộ dự án. Nhờ có cán bộ này có trình độ, kinh nghiệm và mối quan hệ thực hiện được các chương trình Vận động chính sách của tổ chức và dự án, đưa vận động chính sách thành một hoạt động mang tính chủ chốt.
- ACDC có cán bộ chuyên trách riêng về truyền thông cho tổ chức và các hoạt động của tổ chức và ít nhất 1 điều phối, 1 cán bộ truyền thông. Các cán bộ này có trình độ, kinh nghiệm liên quan đến truyền thông, báo chí. (có thể kết hợp với mạng vận động chính sách như giai đoạn đầu thiêu nhân sự).
- Đội ngũ cán bộ gây quỹ và dự án của ACDC có đủ năng lực viết, gây quỹ và thực hiện được ít nhất 5 dự án lớn với tổng ngân sách mỗi dự án là 2 tỷ VND trở lên. Có ít nhất 3 nhân viên viết dự án chuyên nghiệp.

Xem chi tiết chi phí trong nhân sự đính kèm.

Annex 1:

CHIẾN LƯỢC CỘNG ĐỒNG NGOẠI

1. Lịch sử hình thành ACDC

Trung tâm Hành động vì sự phát triển cộng đồng (Trung tâm) là tổ chức đang trong giai đoạn phát triển. Đội ngũ cán bộ, nhân viên là nguồn lực cốt lõi của Trung tâm phân bổ và trở thành một trong những tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận có uy tín, có tiềm lực, có nhiều đóng góp cho sự nghiệp hòa nhập không暴力 và vì quyền của người khuyết tật tại Việt Nam trong những năm sắp tới. Trung tâm mong muốn xây dựng đội ngũ một tập thể trẻ, nhiệt huyết, chuyên môn vững chắc, làm việc hết mình sẽ giúp Trung tâm đạt được các mục tiêu.

Trung tâm được chính thức có quyết định phê duyệt thành lập Trung tâm có thể cách pháp nhân theo quyết định số 857/QĐ-TWH của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam nghiên cứu khoa học và Đông Nam Á của Việt Nam và được sự Khoa học và Công nghệ Hà Nội cho phép hoạt động kể từ ngày 27/12/2011. Trung tâm là thành viên tập thể của Liên hiệp Hội và NKT của Việt Nam kể từ tháng 8 năm 2012.

2. Mục tiêu chung

Đến cuối năm 2016 ACDC sẽ là một tổ chức chuyên nghiệp trong cung cấp dịch vụ và tư vấn, phân bổ và vận động chính sách dành cho NKT, trẻ em khuyết tật, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Đồng thời, Trung tâm là cầu nối tin cậy của các cơ quan Nhà nước, các tổ chức Phi chính phủ, các doanh nghiệp trong và ngoài nước và các vận động viên khuyết tật tại Việt Nam và khu vực hướng tới tầm nhìn “vì một xã hội không暴力 và vì quyền của NKT”.

3. Mục tiêu cụ thể:

- Đến năm 2016, ACDC có ít nhất 3 nhà tài trợ thường niên, cộng tác với 03 tổ chức cũng thúc đẩy hơn hoạt động án trong thời gian dài
- Có ít nhất 01 chuyên gia nước ngoài hỗ trợ hoạt động đối ngoại
- Liên kết chặt chẽ với các hội/nhóm của NKT trên phạm vi cả nước
- Là thành viên nòng cốt của mạng lưới các tổ chức hoạt động về Vận động chính sách, cùng chia sẻ thông tin và những cách tiếp cận
- Là thành viên nòng cốt của mạng An ninh mạng và giảm nghèo (CIFPEN).
- Đa dạng hóa nhà tài trợ từ khu vực doanh nghiệp. Có khoảng 3 -5 doanh nghiệp cam kết hỗ trợ những hoạt động của trung tâm liên quan tới NKT

- Đẩy mạnh những mối quan hệ liên quan tới lĩnh vực hỗ trợ pháp luật. Hợp tác với các tổ chức phi chính phủ nước ngoài, các cơ quan nhà nước thúc đẩy việc ban hành, giám sát những chính sách liên quan tới NKT.

4. **Hoạt động cốt lõi:**

a. Nhận định và duy trì những mối quan hệ đôi bên cùng có lợi

- Hoàn thiện chiến lược đối ngoại (refresh chiến lược đối ngoại hàng năm)
- Tổ chức gặp mặt những đối tác là các hội nhóm của NKT 1 lần/quý
- Tiếp tục tham gia vào các hoạt động của Mạng an ninh mạng thế giới và giảm nghèo, mạng lưới các tổ chức làm việc với những chính sách. Cán bộ của trung tâm là thành viên của nhóm chuyên gia nông nghiệp CIFPEN tiếp tục đẩy mạnh vai trò của mình đối với các hoạt động của mạng đối tiếp tục gắn kết các hoạt động của mạng với hoạt động của trung tâm
- Tham gia các diễn đàn, hội thảo để giới thiệu và trung tâm và đẩy mạnh các mối quan hệ hợp tác
- Giúp việc cho các cơ quan nhà nước có thẩm quyền trong những công việc liên quan tới chính sách cho NKT

b. Mở rộng hoạt động đối ngoại

- Tăng cường kết nối với các doanh nghiệp thông qua việc mời cộng tác trong những hoạt động của trung tâm
- Có thêm thành viên trong nhóm để thực hiện các hoạt động thu hút mạng đối ngoại
- Trao đổi chia sẻ thông tin với những tổ chức khác để tìm kiếm sự hợp tác lâu dài
- Cộng tác với ít nhất 03 văn phòng luật sư có uy tín trong cộng đồng để triển khai và thực hiện những hoạt động liên quan cũng như tìm kiếm nguồn tài trợ mới
-

Annex 2: Kế hoạch chiến lược nhân sự của Trung tâm CHIẾN LƯỢC NHÂN SỰ ACDC

2. Mục tiêu chung:

Đảm bảo với sự linh hoạt và chất lượng nguồn nhân lực phù hợp với nhu cầu phát triển của tổ chức nhằm đem lại môi trường xã hội không rào cản vì NKT và những người có hoàn cảnh khó khăn.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Đến hết năm 2015, ACDC có ít nhất 3 thực sĩ và chuyên ngành luật; quản trị kinh doanh và phát triển xã hội. Có 10 nhân sự giỏi chuyên môn và lĩnh vực phát triển cộng đồng để tập trung vào lĩnh vực phát triển dành cho NKT.
- ACDC có cán bộ chuyên trách riêng và Vốn đầu tư chính sách với ít nhất 1 đầu tư phi lợi nhuận, 1 cán bộ đầu tư. Những cán bộ này có trình độ, kinh nghiệm và mối quan hệ thực tiễn với các chương trình Vốn đầu tư chính sách của tổ chức và đầu tư, đưa vốn đầu tư chính sách thành mạng lưới đầu tư mạnh của tổ chức.
- ACDC có cán bộ chuyên trách riêng và truyền thông cho tổ chức và các hoạt động của tổ chức với ít nhất 1 đầu tư phi lợi nhuận, 1 cán bộ truyền thông. Các cán bộ này có trình độ, kinh nghiệm liên quan đến truyền thông, báo chí. (có thể kết hợp với mạng lưới đầu tư chính sách nếu giai đoạn đầu thiếu nhân sự).
- Để ngăn ngừa cán bộ gây quỹ và đầu tư của ACDC có đủ năng lực viết, gây quỹ và thực hiện được ít nhất 5 đầu tư lớn với tổng ngân sách mỗi đầu tư là 2 triệu VND trở lên. Có ít nhất 3 nhân viên viết đầu tư chuyên nghiệp.

3. Hoạt động cụ thể

3.1 Nhân định và duy trì nguồn nhân lực hiện có:

- Hoàn thiện các quy chế, chính sách hiện đang có. Nội quy cơ quan được đưa vào thực thi để tăng nhân sự biết và thực hiện.
- Chế độ đãi ngộ (lương và chế độ đãi ngộ, phúc lợi) 1 lần/năm
- Chính sách giữ nhân viên: sự được quy định trong hợp đồng lao động và thời gian làm việc, tạo ra cảm hứng thăng tiến cho nhân viên từ 2 năm làm việc trở lên
- Cải thiện môi trường làm việc.
- Sắp xếp và phân định lại nhân sự, đảm bảo bố trí nhân sự đúng người, đúng việc.
- Cải thiện phương thức làm việc, giảm thiểu các công việc không tạo ra giá trị gia tăng, đảm bảo tính chuyên nghiệp cao trong môi trường làm việc.
- Tiến hành phân tích tình trạng nguồn nhân lực thông qua khảo sát đánh giá và cơ cấu lại tổ chức – hoạt động trong từng giai đoạn nhằm đảm bảo hệ thống luôn trong trạng thái hoạt động hiệu quả nhất.
- Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trong từng vị trí công việc để mỗi nhân viên có thể phát huy tối đa năng lực của bản thân.
- Khuyến khích các nhân viên giúp đỡ nhau trong công việc

- Tạo môi trường làm việc thân thiện: tổ chức family lunch hoặc bia hơi mỗi tháng hoặc quý một lần;
- Team building
- Giữ thị trường sạch sẽ hình thành và củng cố tư tưởng của ACDC

3.2 Đào tạo nâng lực nhân viên:

- Tăng cường nâng cao năng lực cho nhân viên theo yêu cầu công việc. Tổ chức mỗi nhân viên sẽ được tham gia 4 khóa đào tạo/ 1 năm. 3 nhân viên được đào tạo thực sẽ về chuyên ngành luật; quản trị kinh doanh và phát triển xã hội.
- Hình thức nội dung và các chương trình đào tạo: Tập huấn,
- Lĩnh vực đào tạo: Luật; quản trị kinh doanh, phát triển xã hội, Văn phòng chính sách, Viết đề án, Giới thiệu, Phỏng vấn...
- Học hỏi kinh nghiệm: Tổ chức các buổi chia sẻ kinh nghiệm theo chuyên đề. Các nhân viên tham gia hội thảo, hội nghị (nhóm giới thiệu ACDC, học cách tổ chức điểu hành hội thảo, hội nghị, thu thập thông tin chuyên môn từ hội thảo). Đóng góp ý kiến công thức và chi tiết cho từng nhân viên về công việc mà họ đang làm nhằm nâng cao hiệu quả làm việc.
- Tổ chức “Tuần lễ học hỏi” 1 lần/năm.

3.3 Phát triển đội ngũ nhân viên mới:

- Tuyển dụng nhân viên có trình độ chuyên môn cao (về kiến thức, viết đề án, quan hệ công chúng, tài chính, luật, có TOR. Có được profile của công tác viên, chuyên gia, TNV
- Phát triển mạng lưới các công tác viên và các chuyên gia: có quan hệ và công tác với các chuyên gia trong hoạt động đề án. Duy trì các chương trình thực tập và tình nguyện viên
- Hình thức tiêu chuẩn trình độ thực hiện: Tuyển dụng, chương trình thực tập, chương trình công tác viên, chương trình chuyên gia với quy trình nghiêm ngặt.

Annex 3: Thuận lợi và thách thức của Trung tâm trong giai đoạn 5 năm liền tiếp theo.

Điểm mạnh: Có quan hệ làm việc tốt với tổ chức Hội của NKT và NKT (quản lý di dân đến NKT Việt Nam). Nhân sự trẻ, năng động, trình độ ngoại ngữ tốt, giàu kinh nghiệm trong các lĩnh vực pháp lý, hỗ trợ NKT, quản lý tài chính, quản lý hoạt động. Liên kết mạng lưới với các tổ chức xã hội (trong và ngoài nước), Hội của NKT, Chính phủ, Doanh nghiệp và giới truyền thông. Là tổ chức có uy tín và tiếng nói trong cộng đồng về công tác trợ giúp NKT và phát triển cộng đồng. Có kinh nghiệm huy động nguồn lực cộng đồng. Hoạt động nghiên cứu về NKT, việc làm dành cho NKT, pháp luật... Bề mặt tổ chức và hoạt động quản lý ổn định, kết cấu chặt chẽ. Văn phòng đặt tại trung tâm Hà Nội, tiếp cận cho NKT, dễ liên lạc và kết nối với các bên liên quan. Có hệ thống tình nguyện viên (trong và ngoài nước), cộng tác viên đông đảo, đa dạng. Nhiều bên trợ cấp để phát triển kinh tế xã hội để có thể tham gia nhiều lĩnh vực, hoạt động có liên quan.

Điểm yếu: Công tác quản lý hồ sơ dữ liệu (quản lý hồ sơ người tị nạn) chưa hệ thống. Quản lý rủi ro trong hoạt động còn chưa được cập nhật. Nguồn lực tài chính còn hạn hẹp. Kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực kinh doanh còn ít. Thiếu sự trao đổi kinh nghiệm với các tổ chức hoạt động cùng lĩnh vực. Kinh nghiệm trong vận động chính sách. Khả năng kinh nghiệm trong các hoạt động truyền thông (truyền thông xã hội (marketing) còn hạn chế), bỏ sót khách hàng. Chưa có giấy phép cho hoạt động tư vấn pháp luật. Tư vấn vận động chính sách thì vẫn chưa có hình thức thu phí. Cần định hình rõ hơn mô hình phát triển bền vững.

Cơ hội: Xu hướng trách nhiệm xã hội đang dần được tăng lên. Vai trò của CSOs trong phát triển kinh tế xã hội ngày càng được công nhận (Chiến lược quốc gia 1019, quy định của Chính phủ...). Luật NKT đã được ban hành và thực thi. Có nhiều chính sách và quy định của pháp luật để tiếp cận và ưu tiên trách nhiệm của xã hội đối với NKT. Ít tổ chức chuyên làm trong lĩnh vực NKT. Cơ hội được trao đổi kiến thức với các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực đang thực hiện.

Thách thức: Quan niệm của xã hội với CSOs vẫn còn chưa cởi mở. Kinh nghiệm trong việc thuê chuyên gia phù hợp với từng hoạt động. Xu hướng tài trợ đang giảm dần. Kinh tế thế giới và Việt Nam vẫn còn suy thoái. Luật và chính sách chưa rõ ràng, thực thi còn nhiều bất cập. Sự cạnh tranh với CSOs và các tổ chức chính trị xã hội trong cùng lĩnh vực. Yêu cầu chất lượng dịch vụ ngày càng cao. Chưa có cơ chế giám sát, đánh giá thực thi chính sách của NKT