**ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

**XÂY DỰNG VIDEO TRUYỀN THÔNG CHO MÔ HÌNH HỖ TRỢ PHỤC HỒI CHỨC NĂNG CHO NGƯỜI KHUYẾT TẬT**

**TẠI THỪA THIÊN HUẾ**

*Hà Nội, ngày … tháng … năm 2020*

# CƠ SỞ ĐỀ XUẤT & THÔNG TIN DỰ ÁN

Trung tâm Hành động vì sự phát triển cộng đồng (Trung tâm ACDC) là một tổ chức của và vì người khuyết tật hoạt động tại Việt Nam. Dự án *“Tăng cường cơ hội và nâng cao vị thế cho Người Khuyết Tật”* dưới sự tài trợ của Cơ quan phát triển quốc tế Hoa Kỳ tại Việt Nam (USAID/Việt Nam) được ACDC thực hiện trong giai đoạn 2018 - 2021 tại 3 tỉnh Quảng Trị, Thừa Thiên Huế và Quảng Nam. Dự án này được kỳ vọng sẽ tạo ra những thay đổi tích cực trong tiếp cận vật lý cho người khuyết tật trong lĩnh vực giao thông và y tế và xây dựng các mô hình hỗ trợ bền vững cho người khuyết tật.

Trong khuôn khổ dự án, mô hình Nhà trung chuyển được thiết lập nhằm hỗ trợ điều trị phục hồi chức năng cho người khuyết tật tại các cơ sở phục hồi chức năng, nâng cao chất lượng cuộc sống của người khuyết tật sau khi được điều trị phục hồi chức năng. Mô hình này sẽ hỗ trợ người khuyết tật hòa nhập tốt hơn trong xã hội và có thể phổ biến rộng rãi cho các tỉnh và các đối tác khác để thực hiện.

# MÔ TẢ CHI TIẾT

02 video clip được sản xuất với mục đích, đối tượng và độ dài như sau:

1. **Video quảng bá mô hình**
   1. ***Mục đích***

(1) Giới thiệu, quảng cáo cho cộng đồng về mô hình và hiệu quả của mô hình cho người bệnh, người khuyết tật trong điều trị phục hồi chức năng;

(2) Quảng bá mô hình cho nhà tài trợ và các đối tác liên quan để giới thiệu như một thành công của dự án.

* 1. ***Độ dài:*** độ dài 3-5 phút
  2. ***Đối tượng hướng tới***

- Cộng đồng nói chung;

- Các tổ chức tài trợ;

- Các Tổ chức xã hội có liên quan

1. **Video hướng dẫn chi tiết**
   1. ***Mục đích***

(1) Hướng dẫn chi tiết về cấu trúc, chức năng, nhiệm vụ của từng khu vực chức năng trong mô hình, như một tài liệu tham khảo;

(2) Lưu trữ nội bộ.

* 1. ***Đối tượng hướng tới***
  + Đối tác quan tâm chi tiết đến việc thiết lập mô hình.

1. **Ngôn ngữ**: Tiếng Việt với phụ đề tiếng Anh và được trình bày bằng ngôn ngữ ký hiệu hoặc phụ đề tiếng Việt với sự cố vấn của đại diện của người điếc hay những người gặp vấn đề trong việc nghe.

Sản phẩm cuối cùng phải tuân thủ nghiêm khắc theo sự hướng dẫn của USAID (đơn vị tài trợ) về phương diện truyền thông và PR (Phụ lục)

1. **Địa điểm thực hiện*:*** Trung tâm Y tế huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế
2. **Thời gian**: 3 tháng. Sản phẩm hoàn thiện ngày 31/05/2020
3. **Trình độ chuyên môn của chuyên viên tư vấn làm video/đội ngũ cũng như nhà thầu**

* Ưu tiên tư vấn tại tỉnh Thừa Thiên Huế hoặc Đà Nẵng
* Các nhà thầu cần phải có bằng chuyên môn về truyền thông, quay phim, báo chí hoặc lĩnh vực liên quan
* Các nhà thầu phải có kiến thức sâu rộng về phương diện truyền thông giúp cho phát triển cộng đồng
* Các nhà thầu phụ cần có kinh nghiệm liên quan trong công việc tương tự giúp phát triển video clip để đạt được sự ủng hộ tích cực
* Có kinh nghiệm làm việc với người khuyết tật
* Đã từng làm việc với các NGO trước đó
* Sử dụng thành thạo tiếng Anh sẽ là một lợi thế lớn, mặc dù đây không phải là một yêu cầu

1. **Nhiệm vụ và lịch đề xuất**

Các nhà thầu tham gia đấu thầu gửi giới thiệu tổ chức, kế hoạch thực hiện và báo giá về cho Trung tâm ACDC

|  |  |
| --- | --- |
| Tháng 3/2020 | Phỏng vấn và lựa chọn các nhà thầu |
| Tháng 3 – 4/2020 | Lên kịch bản và quay video |
| Tuần thứ tư Tháng 4/2020 | Gửi sản phẩm cuối cùng cho ACDC |
| Tháng 5/2020 | Sửa đổi và phê duyệt sản phẩm cuối cùng |

1. **Hồ sơ yêu cầu**

* Sản phẩm là video đã thực hiện trước đo
* CV của tư vấn
* Đề xuất ngân sách

**THÔNG TIN LIÊN HỆ:**

Trung tâm Hành động vì sự phát triển cộng đồng (ACDC)

**Địa chỉ:** Phòng 905, Chung cư Dream Home Center, ngõ 282 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội

**Tel:** 024 6327 6749

**Email:** tuyendung@acdc.org.vn